

Breko - Mobilfunk

Civey

Privatkunden

Civey

1. Key Insights

1. Wettbewerb und unabhängige Anbieter sind klar erwünscht

Eine **deutliche Mehrheit** der Bevölkerung hält Wettbewerb zwischen Mobilfunkanbietern für wichtig. Ebenso wichtig sind für viele **hochwertige Angebote unabhängiger oder regionaler Anbieter**.

2. Mobilfunk vom eigenen Festnetzanbieter stößt auf großes Interesse

Für **rund vier von fünf Befragten** wäre es attraktiv, Mobilfunktarife zusätzlich über den eigenen Festnetz-Internetanbieter zu beziehen. **Besonders gefragt sind Kombi-Rabatte**, gefolgt von höheren Geschwindigkeiten und einer Absicherung bei Festnetzausfällen.

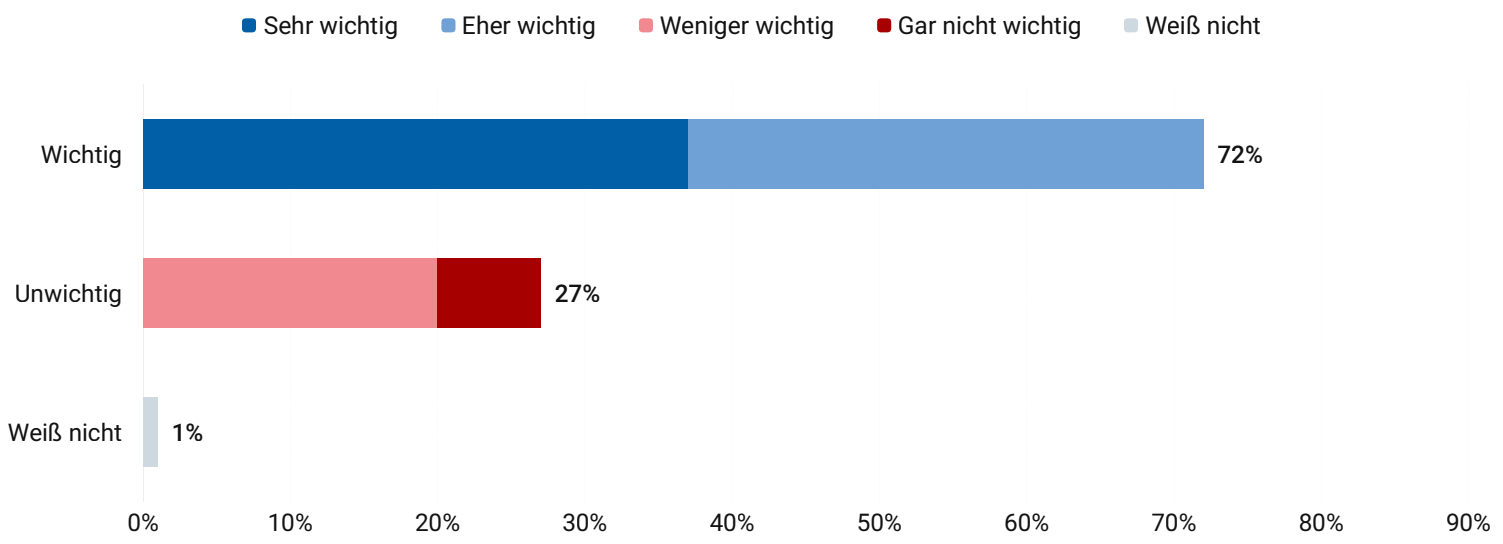
3. Mehr unabhängige Anbieter werden vor allem mit günstigeren Preisen und besseren Tarifleistungen verbunden

Von einem stärkeren Angebot unabhängiger Mobilfunkanbieter erwarten Verbraucher:innen vor allem **günstigere Preise und bessere Tarifleistungen**. Umgekehrt werden weniger unabhängige Anbieter insbesondere mit **höheren Preisen, weniger Auswahl und größerer Abhängigkeit von großen Anbietern** verbunden.

2. Wichtigkeit von Wettbewerb zwischen Mobilfunkanbietern

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

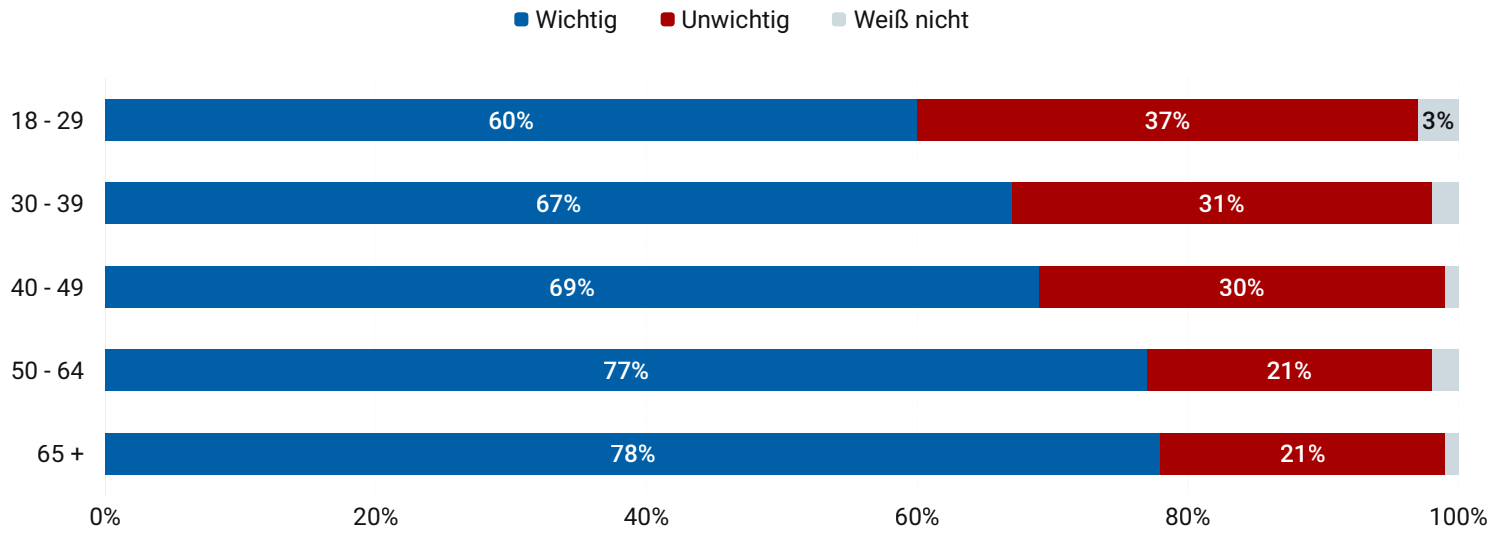
Wie wichtig ist Ihnen grundsätzlich Wettbewerb zwischen verschiedenen Mobilfunkanbietern?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

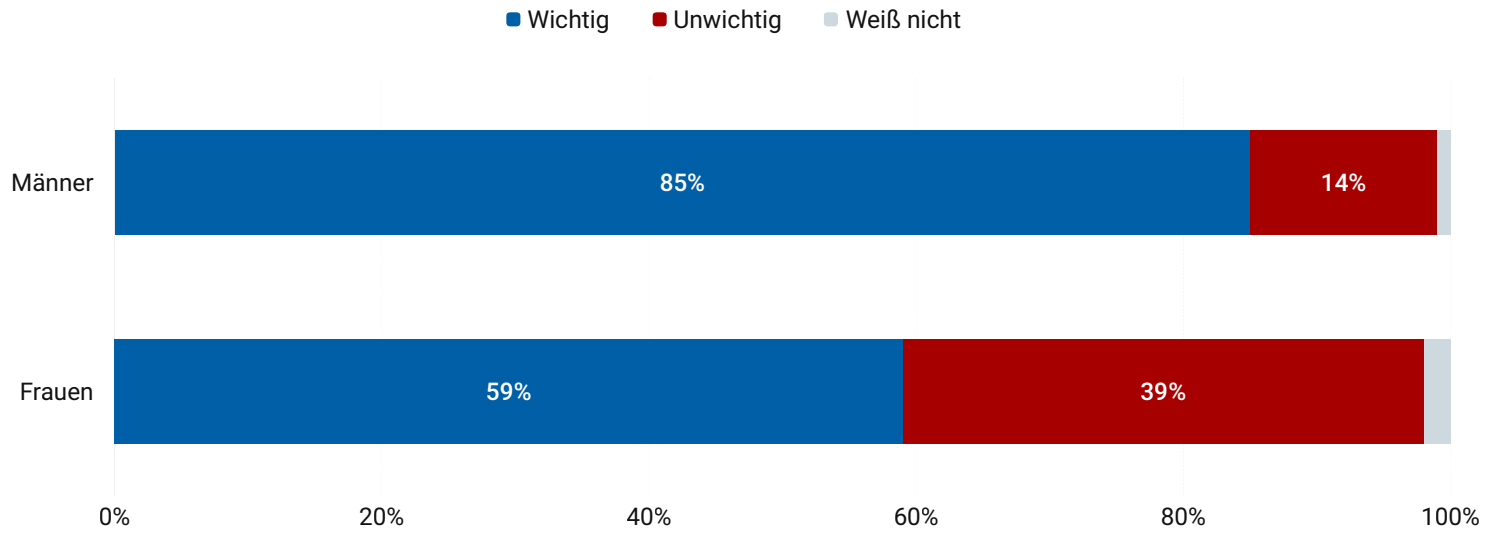
Wie wichtig ist Ihnen grundsätzlich Wettbewerb zwischen verschiedenen Mobilfunkanbietern?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Alter**

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

Wie wichtig ist Ihnen grundsätzlich Wettbewerb zwischen verschiedenen Mobilfunkanbietern?

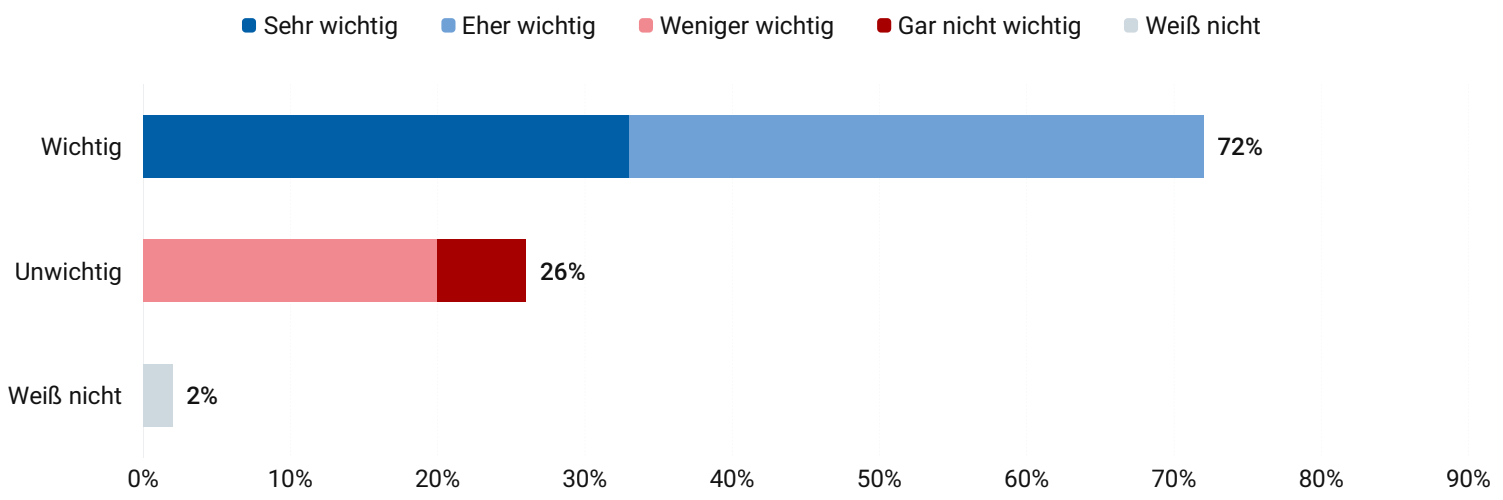


Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Geschlecht**

3. Wichtigkeit hochwertiger Angebote unabhängiger Anbieter

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

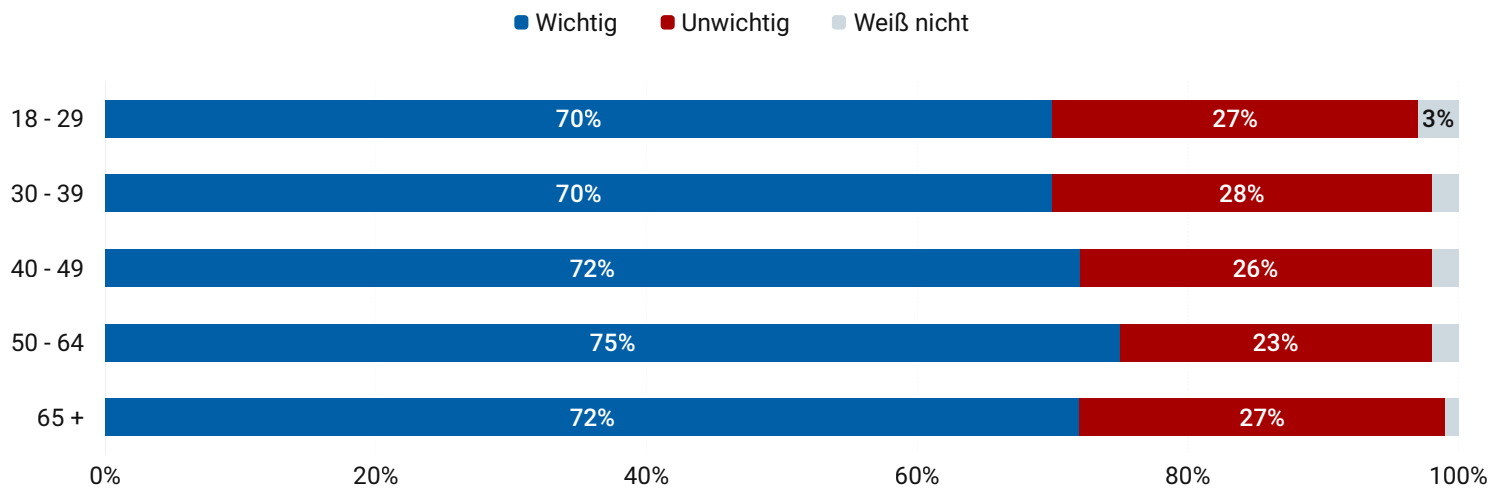
Wie wichtig ist Ihnen, dass es neben Telekom, Vodafone, O2, 1&1 und deren Discount-Marken auch hochwertige Mobilfunkangebote von unabhängigen oder regionalen Anbietern gibt?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

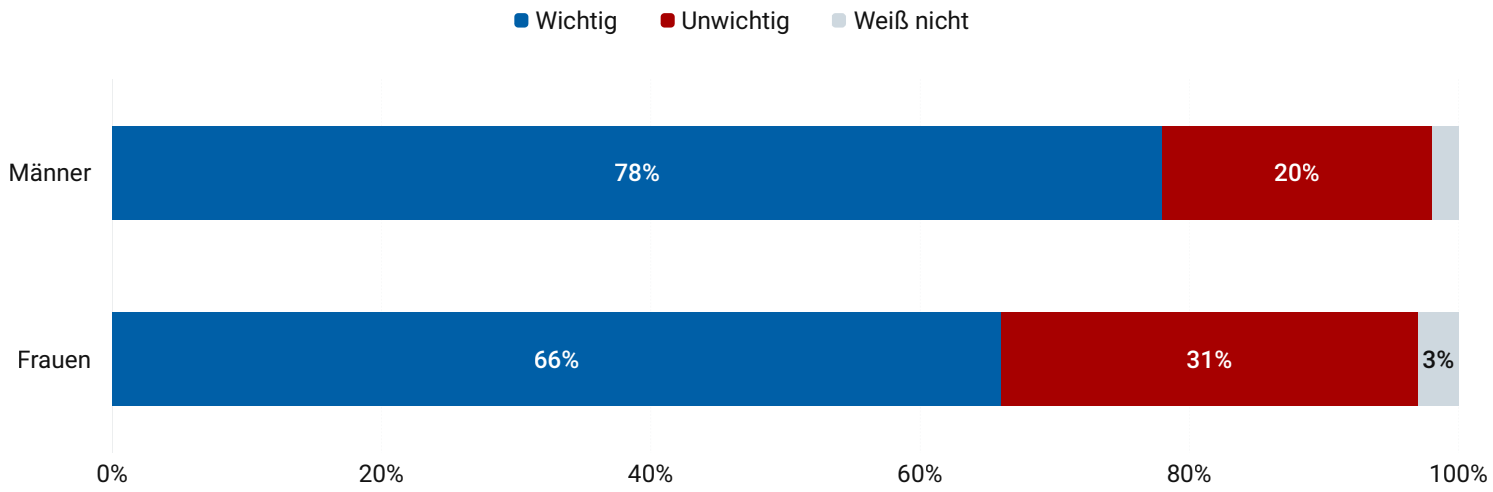
Wie wichtig ist Ihnen, dass es neben Telekom, Vodafone, O2, 1&1 und deren Discount-Marken auch hochwertige Mobilfunkangebote von unabhängigen oder regionalen Anbietern gibt?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Alter**

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

Wie wichtig ist Ihnen, dass es neben Telekom, Vodafone, O2, 1&1 und deren Discount-Marken auch hochwertige Mobilfunkangebote von unabhängigen oder regionalen Anbietern gibt?

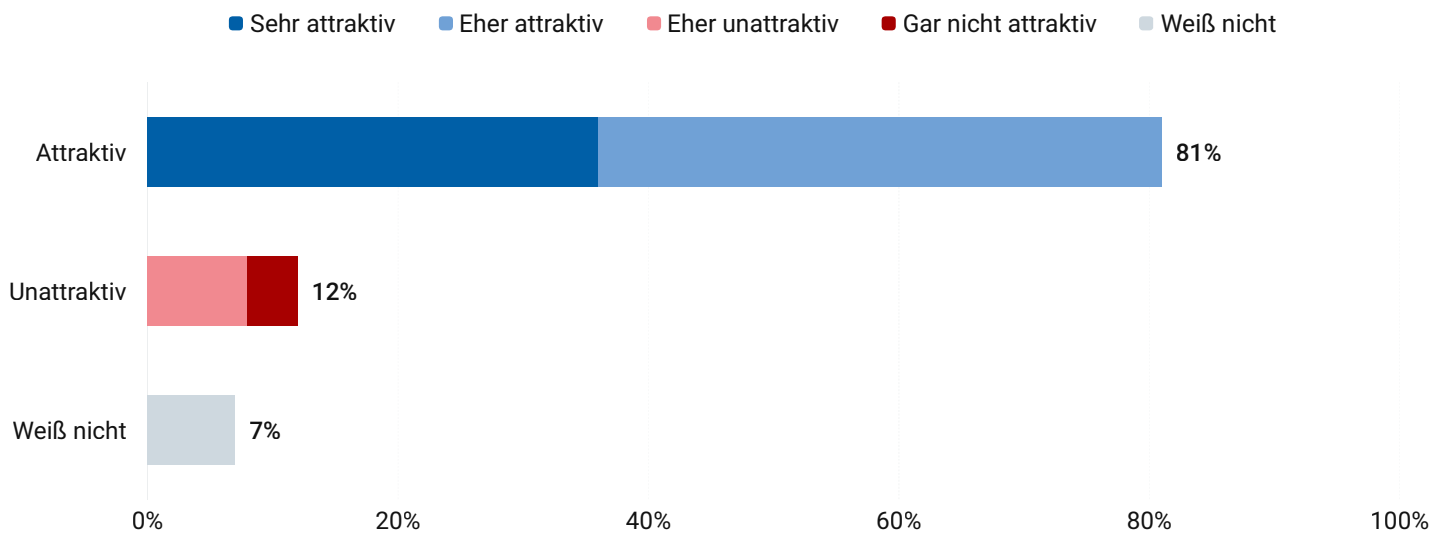


Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Geschlecht**

4. Attraktivität hochwertiger Mobilfunktarife

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

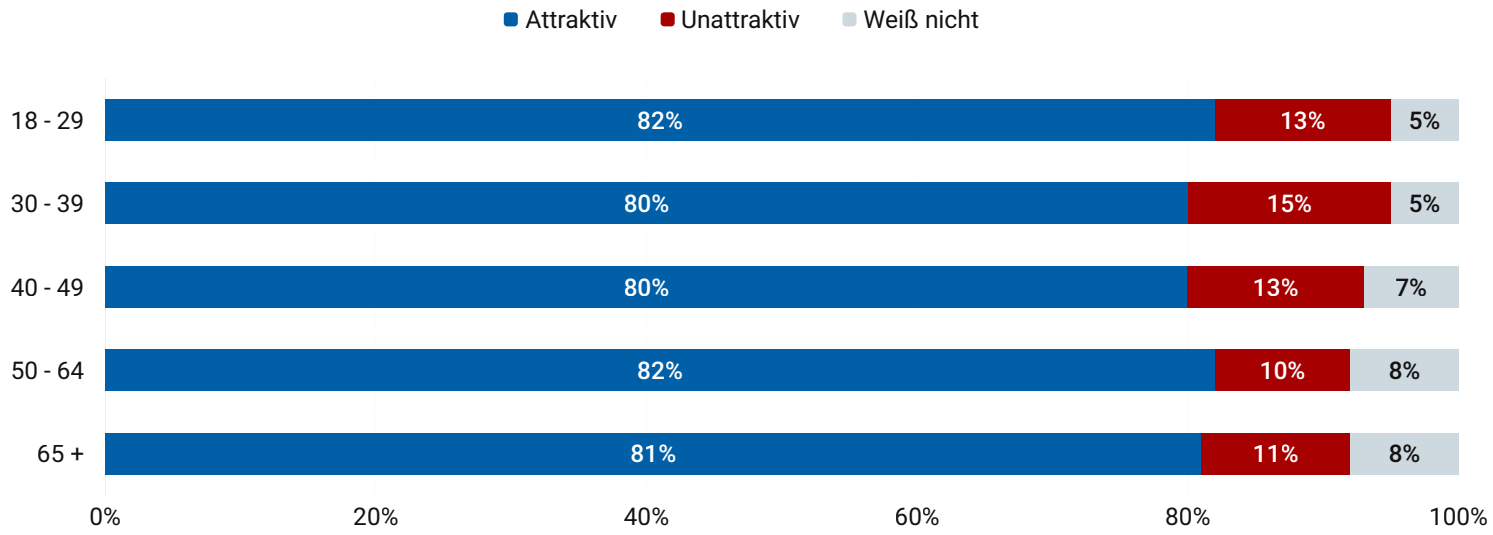
Wie attraktiv wäre es für Sie, wenn Ihr Festnetz-Internetanbieter zusätzlich auch hochwertige Mobilfunktarife anbieten würde?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

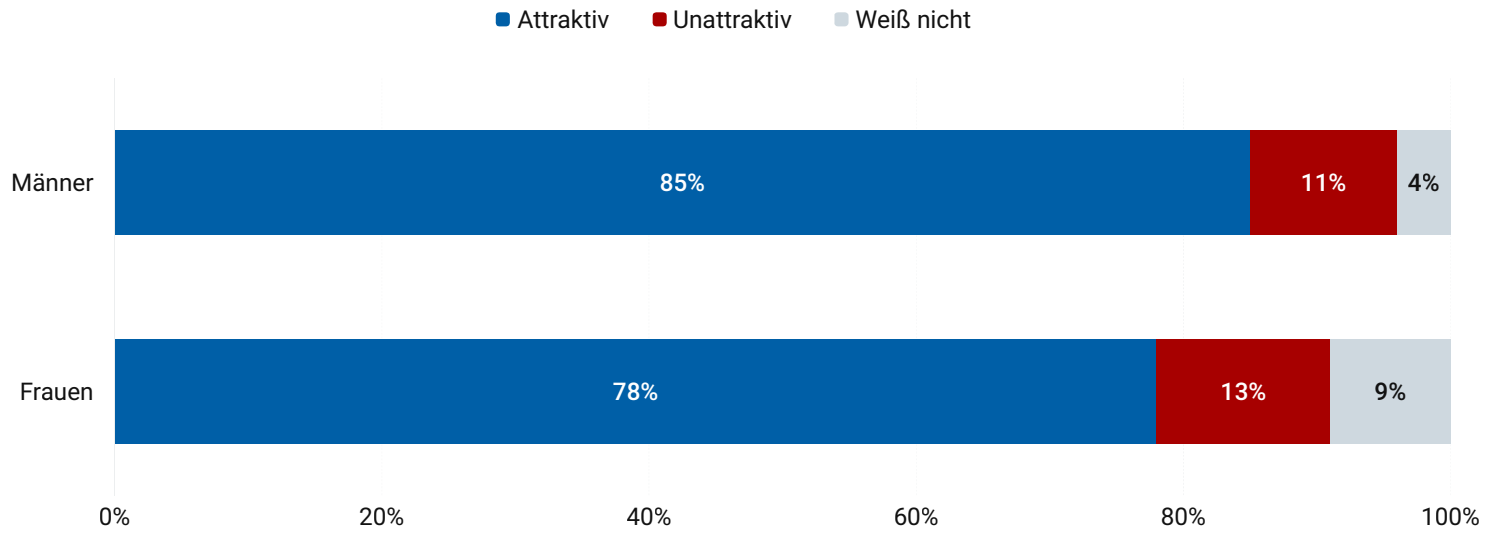
Wie attraktiv wäre es für Sie, wenn Ihr Festnetz-Internetanbieter zusätzlich auch hochwertige Mobilfunktarife anbieten würde?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Alter**

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

Wie attraktiv wäre es für Sie, wenn Ihr Festnetz-Internetanbieter zusätzlich auch hochwertige Mobilfunktarife anbieten würde?

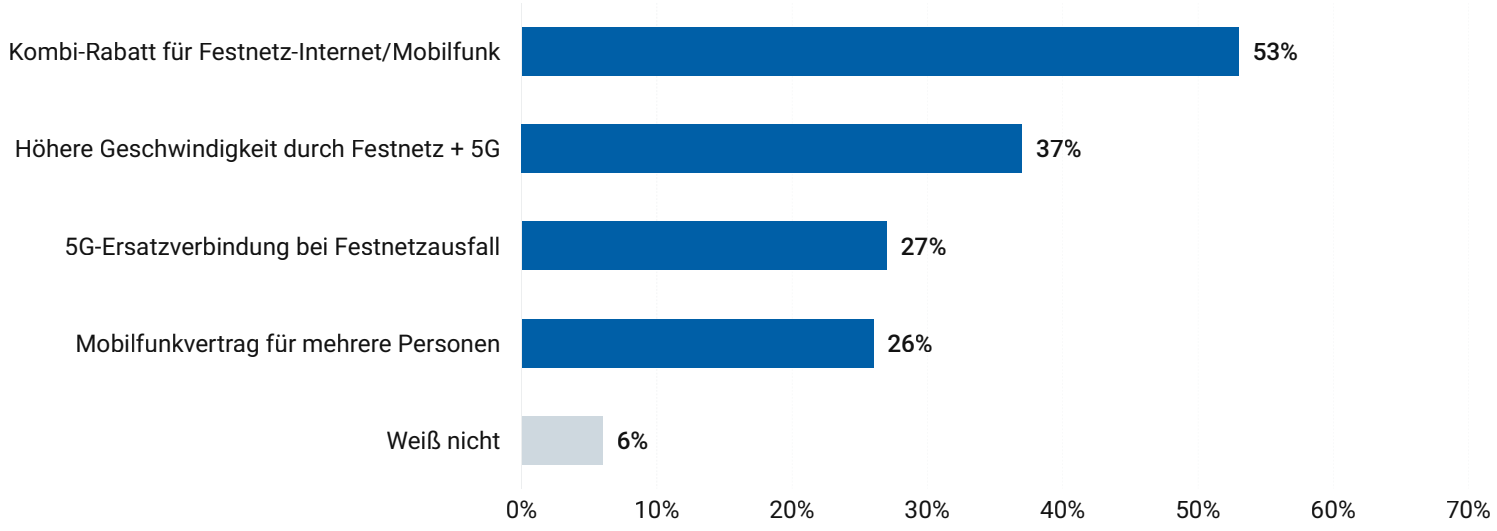


Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Geschlecht**

5. Interesse an zusätzlichen Mobilfunkangeboten

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

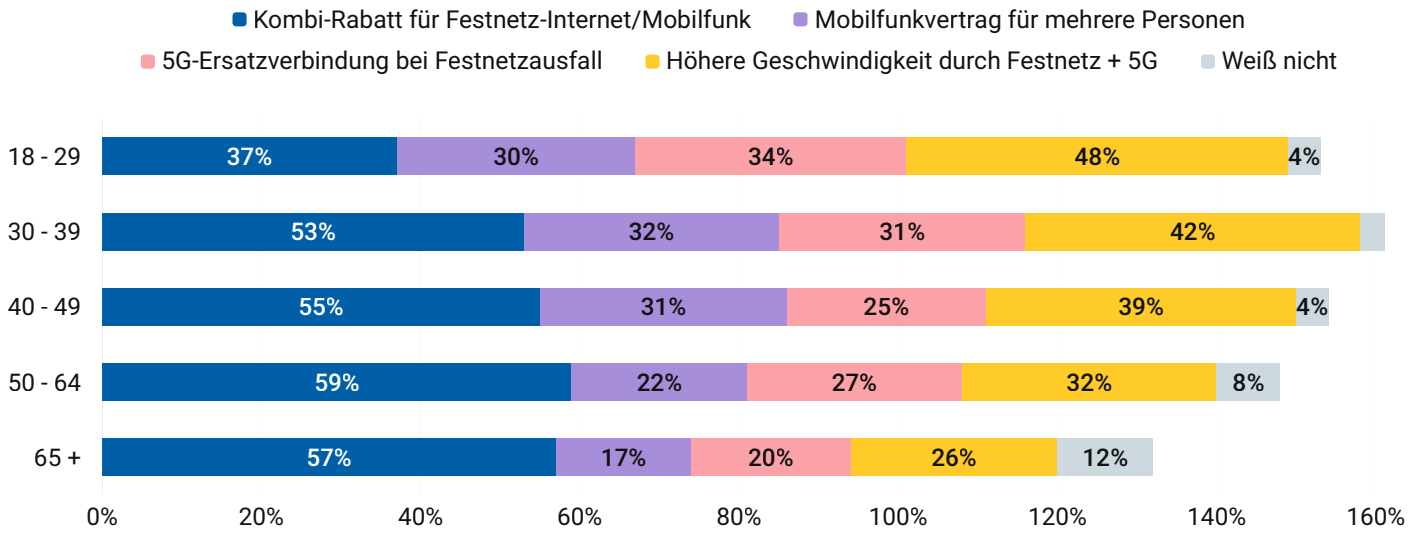
Welche dieser zusätzlichen Mobilfunkangebote Ihres Festnetz-Internetanbieters würden Sie am ehesten interessieren?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

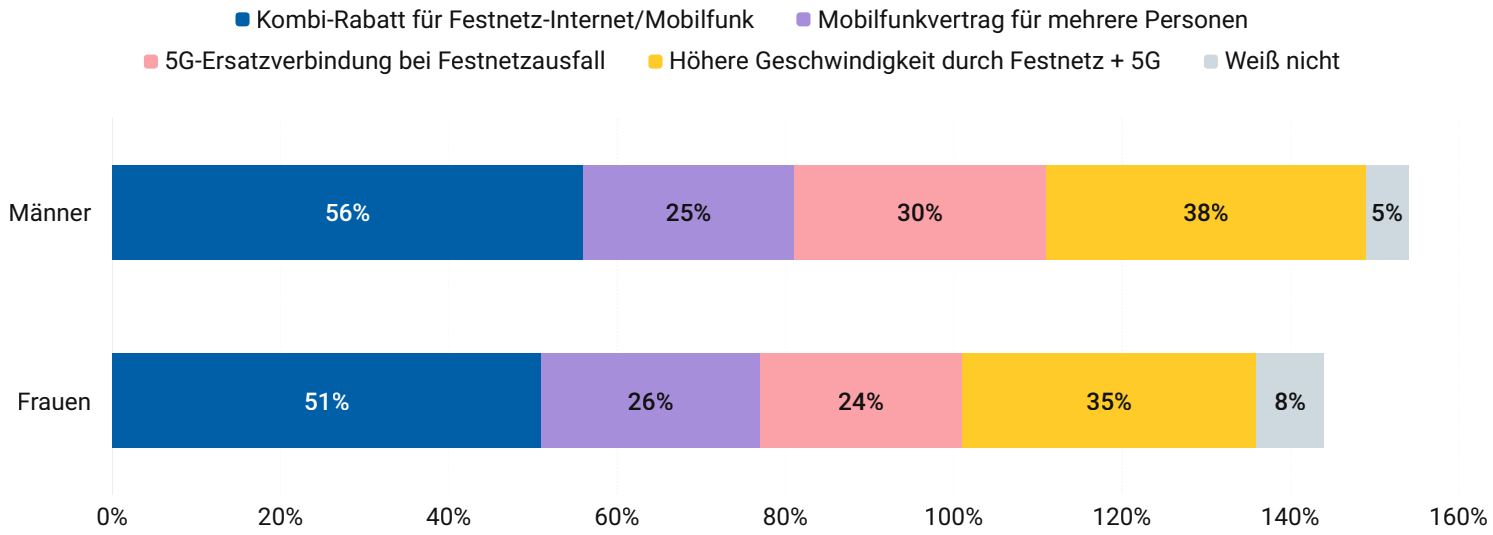
Welche dieser zusätzlichen Mobilfunkangebote Ihres Festnetz-Internetanbieters würden Sie am ehesten interessieren?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Alter**

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

Welche dieser zusätzlichen Mobilfunkangebote Ihres Festnetz-Internetanbieters würden Sie am ehesten interessieren?

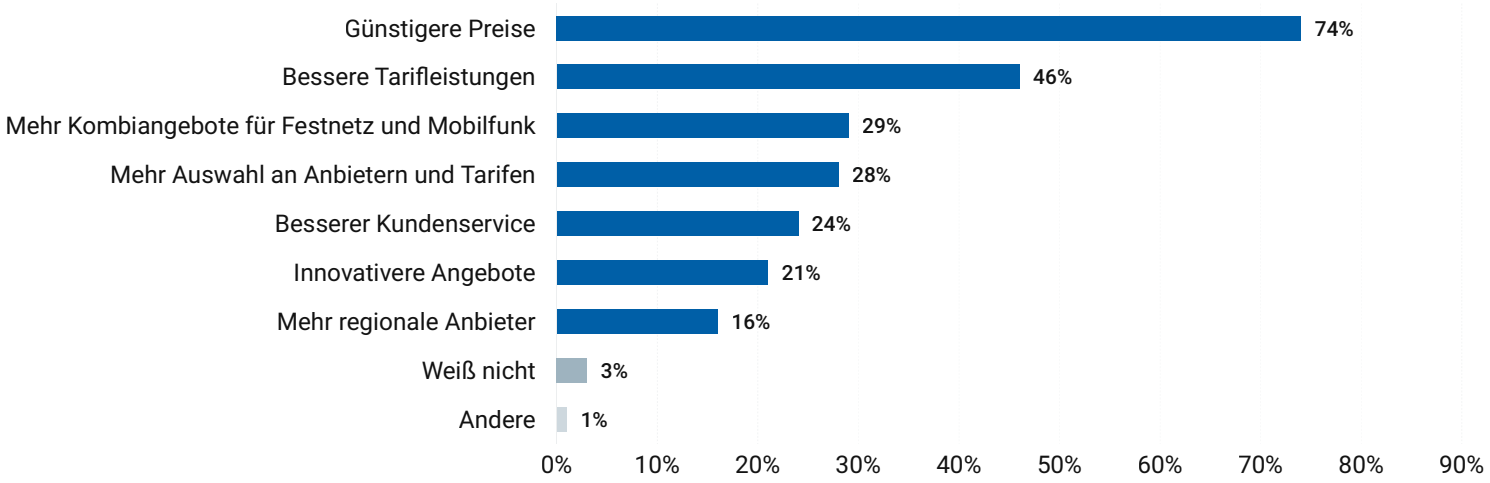


Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Geschlecht**

6. Erwartete Vorteile unabhängiger Anbieter

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

Welche Vorteile würden Sie am ehesten erwarten, wenn unabhängige Mobilfunkanbieter neben den großen Netzbetreibern (Telekom, Vodafone, O2, 1&1 und deren Marken) ihr Angebot ausbauen können?

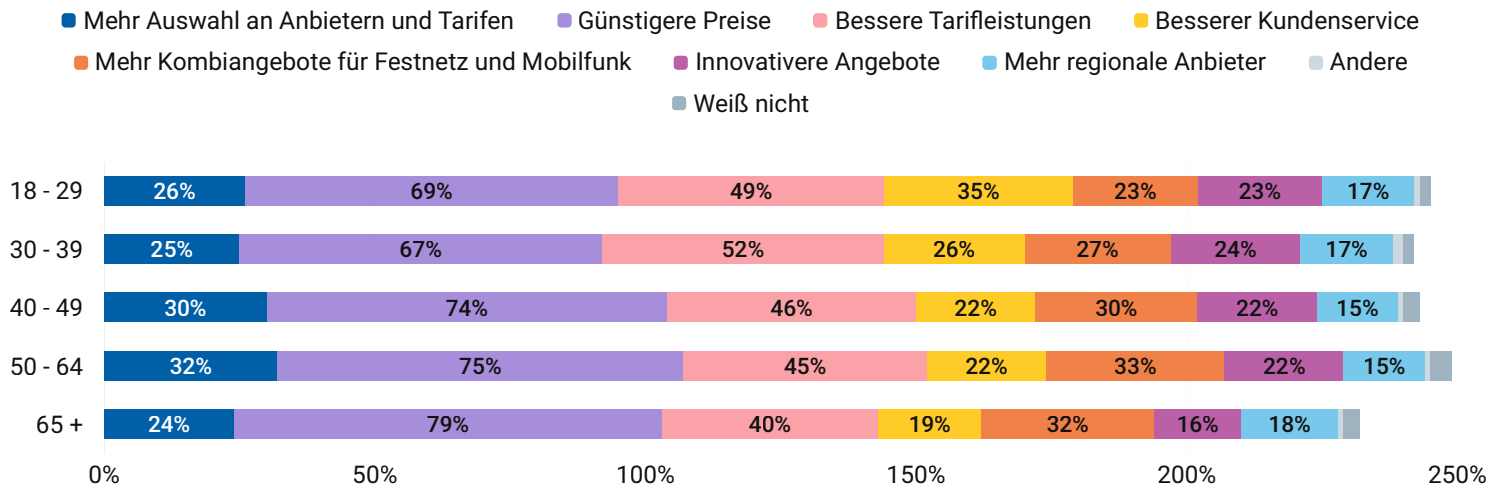


Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

BREKO & Civey

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

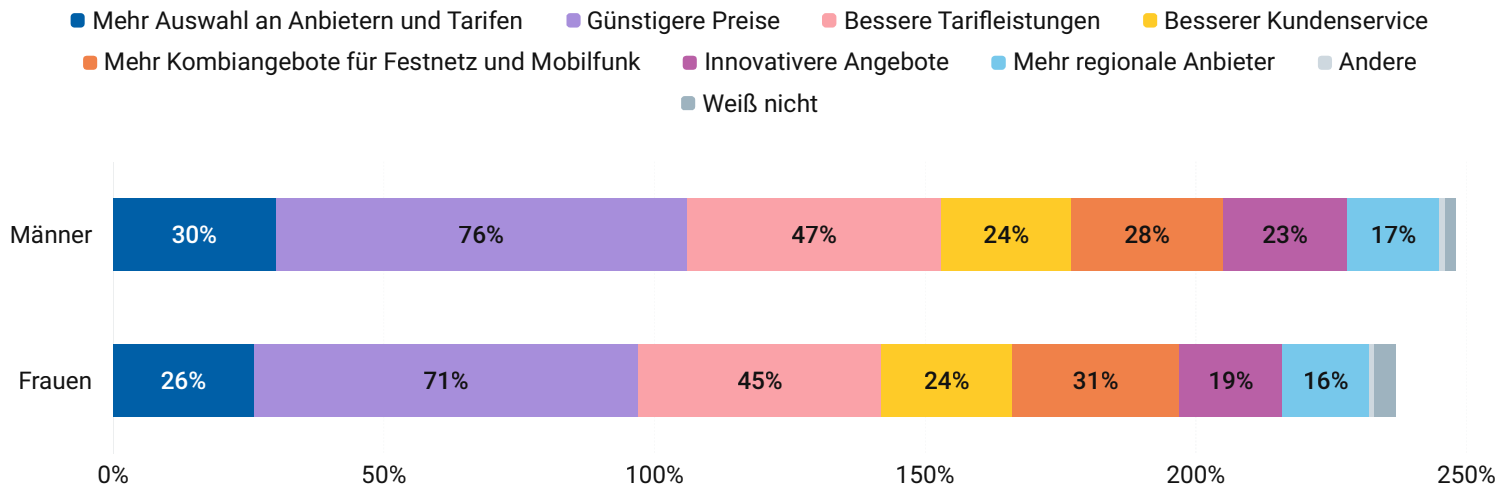
Welche Vorteile würden Sie am ehesten erwarten, wenn unabhängige Mobilfunkanbieter neben den großen Netzbetreibern (Telekom, Vodafone, O2, 1&1 und deren Marken) ihr Angebot ausbauen können?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Alter**

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

Welche Vorteile würden Sie am ehesten erwarten, wenn unabhängige Mobilfunkanbieter neben den großen Netzbetreibern (Telekom, Vodafone, O2, 1&1 und deren Marken) ihr Angebot ausbauen können?

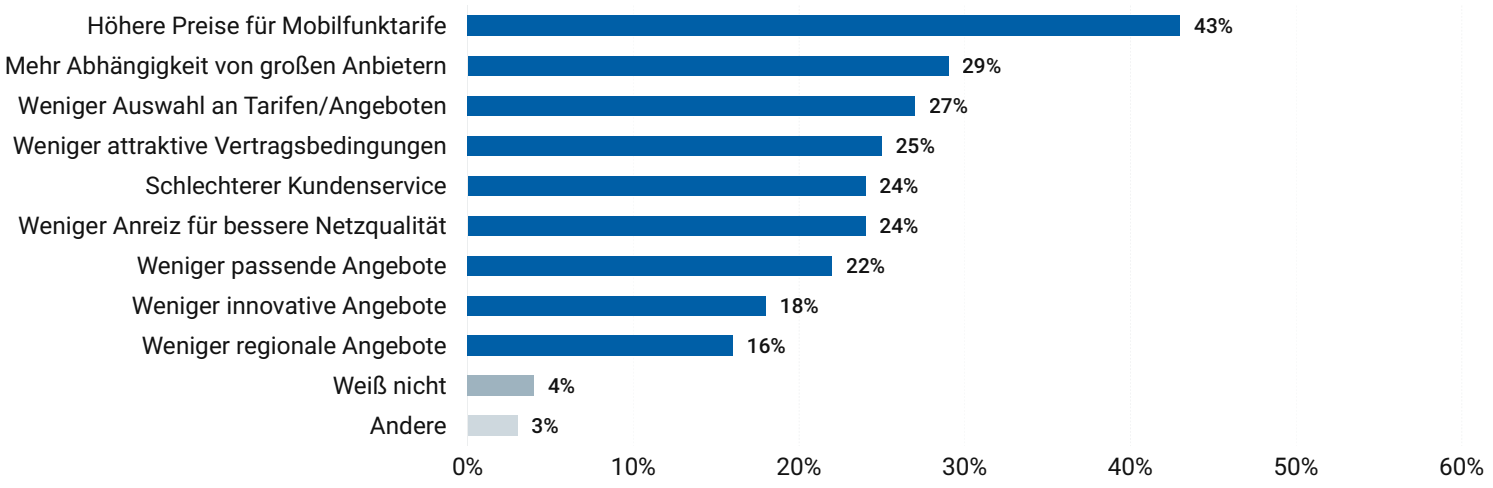


Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Geschlecht**

7. Erwartete Nachteile von weniger unabhängigen Anbietern

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

Welche Nachteile würden Sie am ehesten erwarten, wenn es im Mobilfunkmarkt weniger unabhängige Anbieter neben den großen Netzbetreibern (Telekom, Vodafone, O2, 1&1 und deren Marken) gäbe?

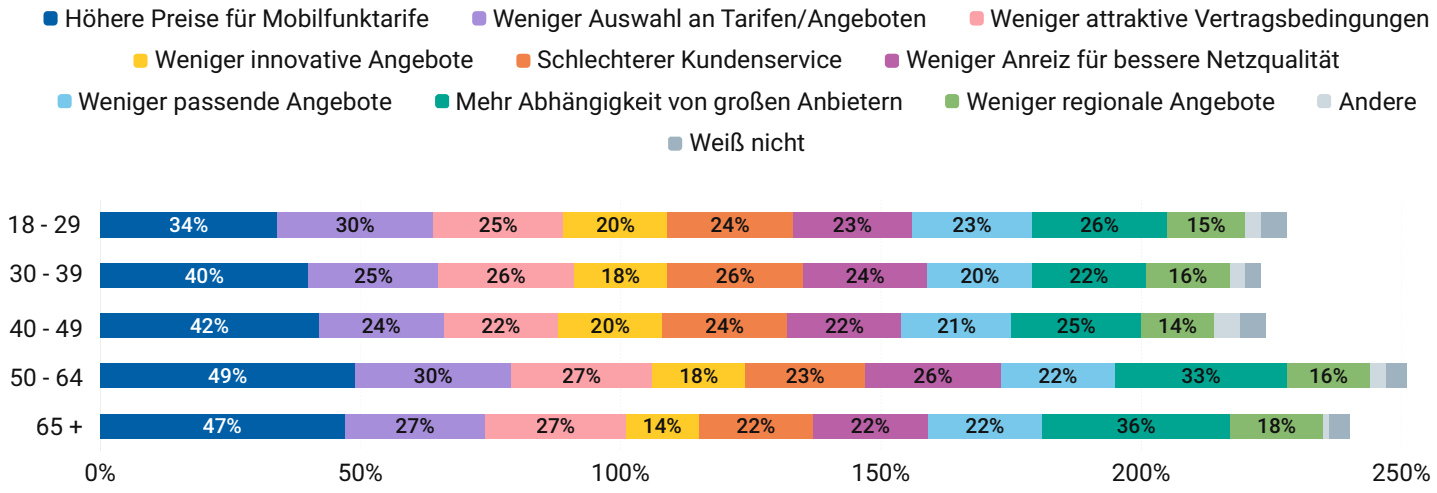


Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

BREKO & Civey

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

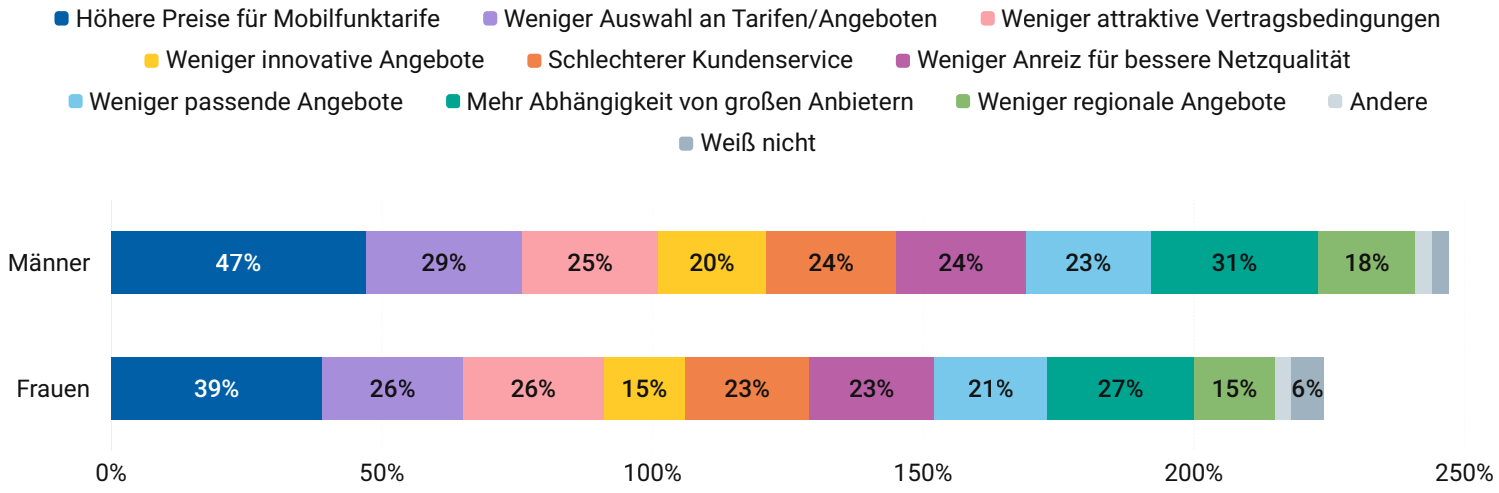
Welche Nachteile würden Sie am ehesten erwarten, wenn es im Mobilfunkmarkt weniger unabhängige Anbieter neben den großen Netzbetreibern (Telekom, Vodafone, O2, 1&1 und deren Marken) gäbe?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Alter**

Deutschland | Deutschland ab 18 Jahren

Welche Nachteile würden Sie am ehesten erwarten, wenn es im Mobilfunkmarkt weniger unabhängige Anbieter neben den großen Netzbetreibern (Telekom, Vodafone, O2, 1&1 und deren Marken) gäbe?



Projekt: Breko - Mobilfunk Gesamtbevölkerung | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 24.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse | **Ausgewertet nach: Geschlecht**

Geschäftskunden

Civey

1. Unabhängige Anbieter weisen aus Sicht vieler Unternehmen noch Leistungslücken auf

Rund sieben von zehn Entscheider:innen sind bei der Beschaffung bereits auf Mobilfunkleistungen gestoßen, die nur bei den großen Netzbetreibern verfügbar waren. Damit sind Unterschiede im Leistungsangebot für viele Unternehmen **im Beschaffungsalltag spürbar**.

2. 5G-Backup ist für Unternehmen ein zentraler Bedarf

Für **nahezu alle befragten Entscheider:innen** ist eine 5G-basierte Ersatzverbindung bei einem Festnetzausfall wichtig. Gleichzeitig sieht eine **deutliche Mehrheit** einen konkreten Bedarf im eigenen Unternehmen, und viele nutzen bereits eine entsprechende Lösung.

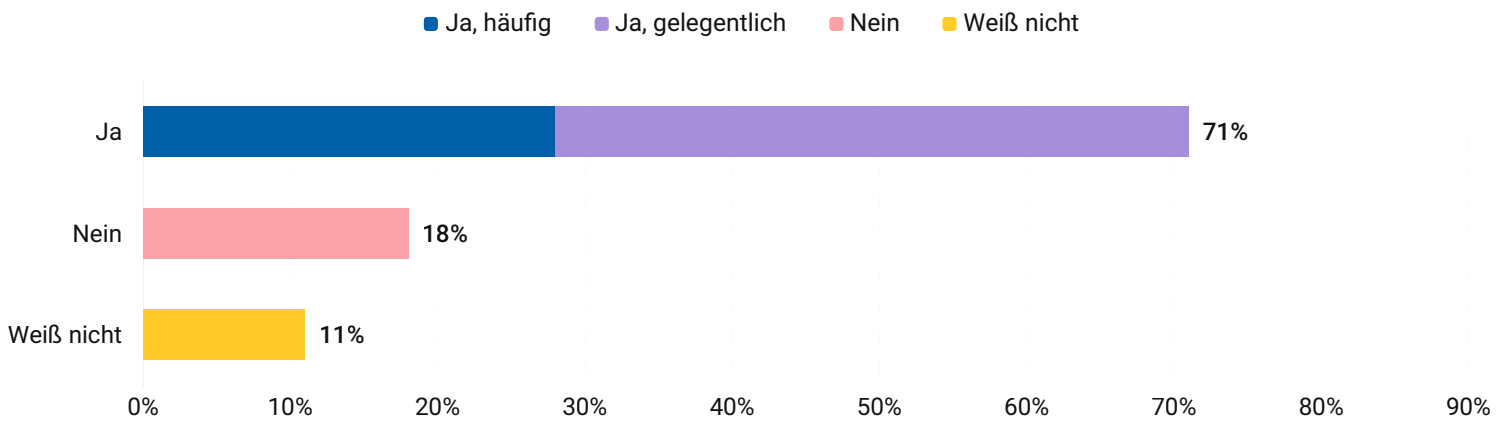
3. Regionale Glasfaseranbieter treffen mit 5G-Angeboten auf hohe Offenheit

Ein 5G-Backup-Angebot eines regionalen Glasfaseranbieters würde von **einer großen Mehrheit der Unternehmen** geprüft. Als wichtigste Vorteile unabhängiger Anbieter gelten **bessere Preise und Konditionen**, gefolgt von mehr Auswahl, lokaler Ausfallsicherung und weniger Aufwand durch einen zentralen Ansprechpartner.

1. Wahrnehmung exklusiver Mobilfunkleistungen

Deutschland | Erwerbstätige, die Entscheidungen über den Mobilfunkdienstleister in ihrem Unternehmen treffen

Sind Sie bei der Beschaffung von Mobilfunkleistungen schon auf Leistungen gestoßen, welche nur bei Telekom, Vodafone, O2 oder 1&1, nicht aber bei unabhängigen Anbietern verfügbar waren?

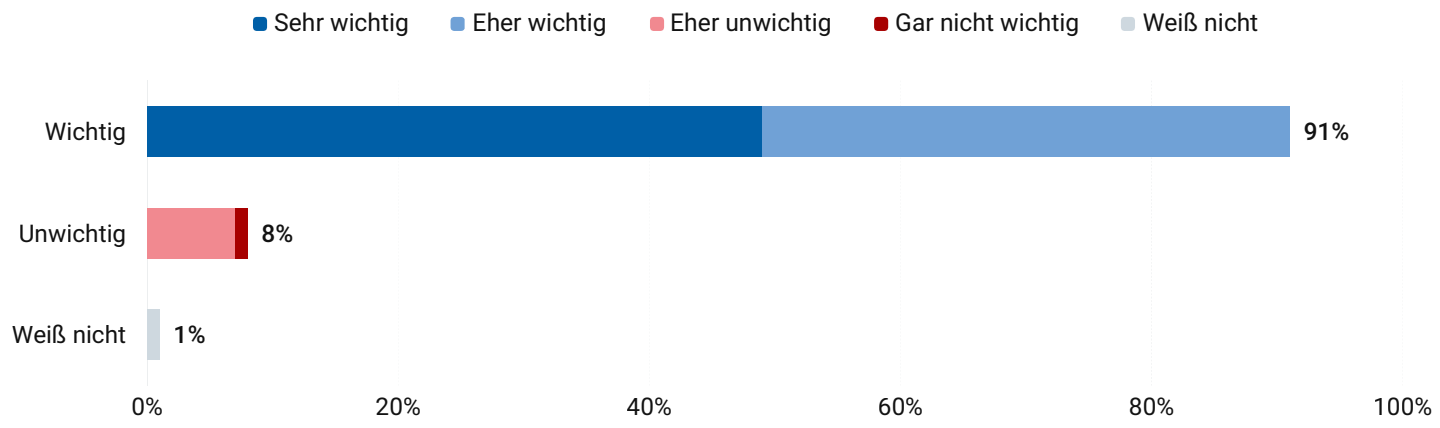


Projekt: Breko – Mobilfunk Geschäftskunden | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,1% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 25.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

2. Wichtigkeit einer 5G-basierten Ersatzverbindung

Deutschland | Erwerbstätige, die Entscheidungen über den Mobilfunkdienstleister in ihrem Unternehmen treffen

Wie wichtig wäre für Ihr Unternehmen eine 5G-basierte Ersatzverbindung, um den Betrieb bei einem Ausfall des Festnetz-Internetanschlusses aufrechtzuerhalten?

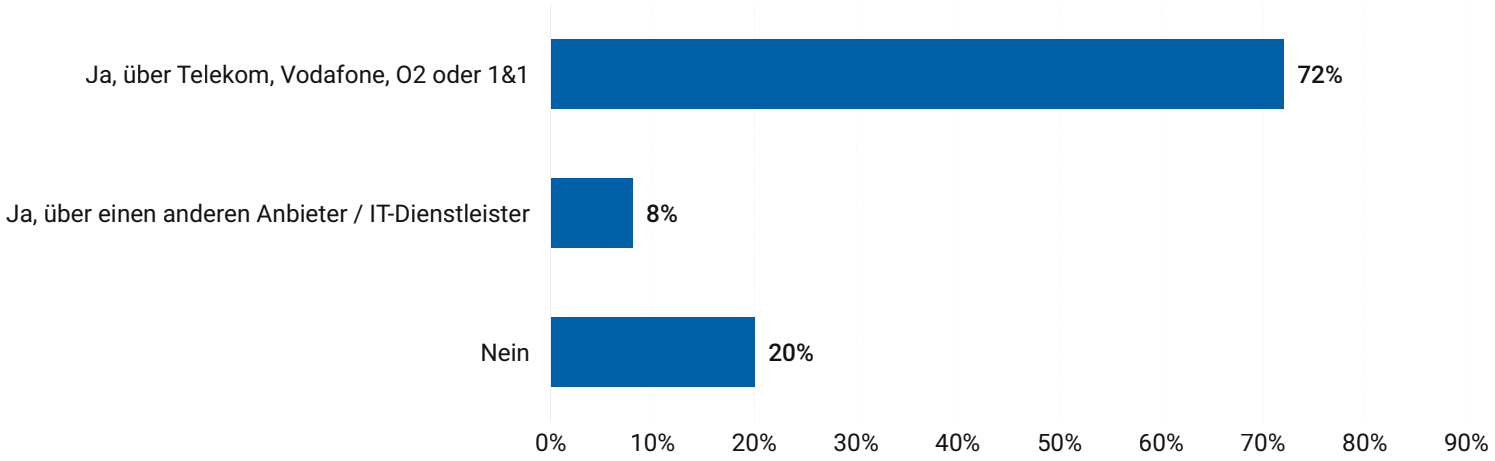


Projekt: Breko – Mobilfunk Geschäftskunden | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,1% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 25.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

3. Nutzung von 5G-Ersatzverbindungen bei Ausfall

Deutschland | Erwerbstätige, die Entscheidungen über den Mobilfunkdienstleister in ihrem Unternehmen treffen

Nutzt Ihr Unternehmen bereits eine 5G-Ersatzverbindung für den Fall, dass der Festnetz-Internetanschluss ausfällt?

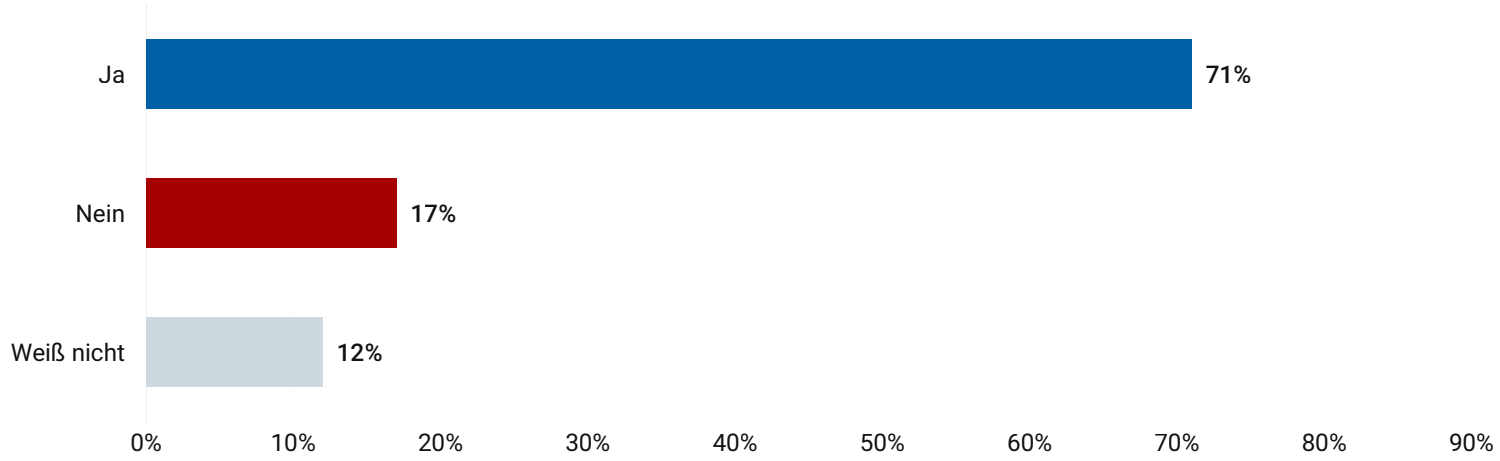


Projekt: Breko – Mobilfunk Geschäftskunden | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,1% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 25.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

4. Bedarf an einer 5G-Ersatzverbindung bei Festnetzausfall

Deutschland | Erwerbstätige, die Entscheidungen über den Mobilfunkdienstleister in ihrem Unternehmen treffen

Hat Ihr Unternehmen Bedarf an einer 5G-Ersatzverbindung für den Fall, dass der Festnetz-Internetanschluss ausfällt?

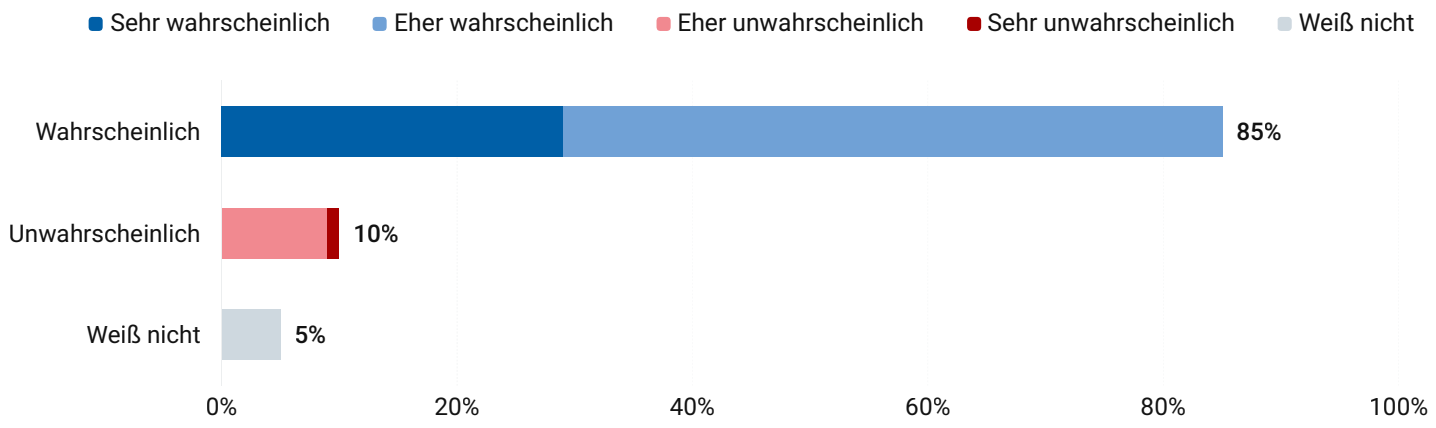


Projekt: Breko – Mobilfunk Geschäftskunden | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,1% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 25.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

5. Interesse an an einer 5G-basierten Ersatzverbindung

Deutschland | Erwerbstätige, die Entscheidungen über den Mobilfunkdienstleister in ihrem Unternehmen treffen

Angenommen, ein regionaler Glasfaseranbieter bietet Ihrem Unternehmen zusätzlich eine 5G-basierte Ersatzverbindung an: Wie wahrscheinlich wäre es, dass Ihr Unternehmen dieses Angebot prüft?

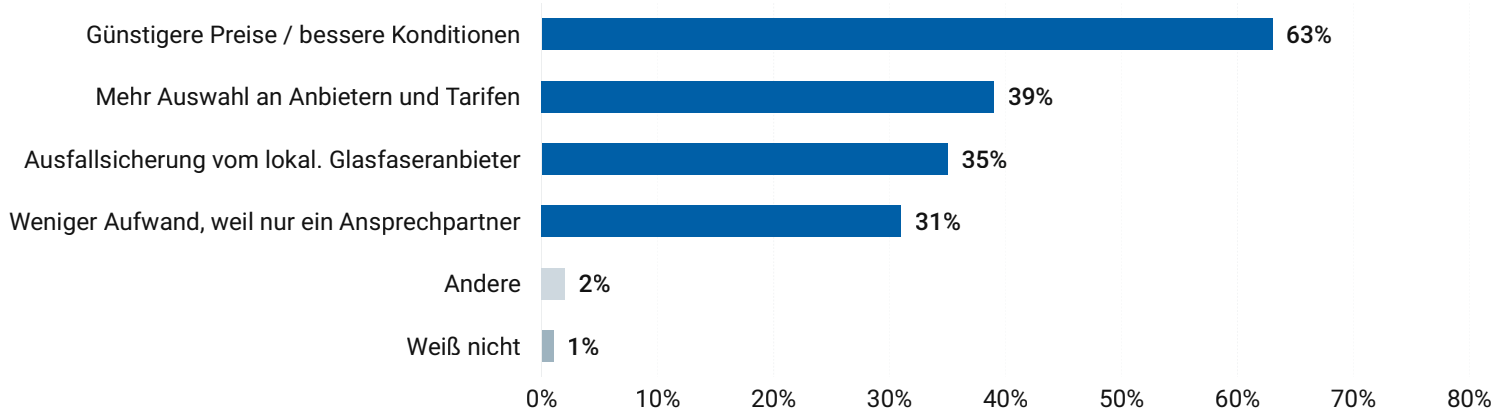


Projekt: Breko – Mobilfunk Geschäftskunden | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,1% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 25.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

6. Erwartete Vorteile unabhängiger Anbieter

Deutschland | Erwerbstätige, die Entscheidungen über den Mobilfunkdienstleister in ihrem Unternehmen treffen

Welche Vorteile erwarten Sie am ehesten, wenn auch unabhängige Anbieter Festnetz-Internet und Mobilfunk aus einer Hand anbieten können?



Projekt: Breko – Mobilfunk Geschäftskunden | Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,1% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 25.08.26 (Welle 1) | Gerundete Ergebnisse

Kontakt

Nicolaus Hein
Director Consulting
nicolaus.hein@civey.com
+49 151 70400835

Wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen, wie Sie unsere Daten nutzen können, um Ihre Arbeit zu optimieren. Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin mit Nicolaus Hein, unserem Experten.

Beratungstermin vereinbaren

Über Civey – Know more. Act better.

Wir gehen seit 2015 neue Wege in der Markt- und Meinungsforschung, um schnell und verlässlich Antworten auf die Fragen unserer Zeit zu ermöglichen. Als Tech-Unternehmen für digitale Markt- und Meinungsforschung erheben und verbinden wir für Sie Daten zu einem “Bigger Picture”. Dabei messen wir für Sie Veränderungsprozesse in Ihren Stakeholdergruppen in Echtzeit. Als Vorreiter der Branche erkennen wir frühzeitig relevante Trends, machen Perspektiven sichtbar und schaffen Klarheit. Mit intelligenten Datenlösungen sowie unserer individuellen Beratung und Branchenexpertise ermöglichen wir Ihnen fundierte Entscheidungen in einer sich wandelnden Welt. Dabei verstehen wir uns als Ihr Wegbegleiter in Zeiten der Transformation.

Unsere Daten werden dazu im Civey-eigenen Online-Panel mit verifizierten Teilnehmenden erhoben. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung der jeweils ausgewiesenen statistischen Fehler. Die statistischen Angaben entnehmen Sie bitte der Infobox an den jeweiligen Umfragen - bewegen Sie Ihren Mauszeiger hierfür einfach über das “i” rechts unten in jeder Kachel. Mehr zu unserer Methodik erfahren Sie **hier**.

Sie möchten auch etwas bewegen? Dann rufen Sie uns an **+49 30 120747060** oder mailen Sie uns an **beratung@civey.com**. Wir freuen uns auf unser Gespräch.

Methodische Hinweise

Civey

Befragungssteckbrief

Befragungszeitraum:
21.08. bis 25.08.2026

Befragte Grundgesamtheit
Erwerbstätige, die Entscheidungen über den Mobilfunkdienstleister in ihrem Unternehmen treffen (1.001)
Bundesdeutsche Gesamtbevölkerung ab 18 Jahren (2.500)

Statistische Angaben bei Veröffentlichungen

Civey hat für Breko vom 21.08. bis 25.08.2026 insgesamt 1.001 Erwerbstätige, die Entscheidungen über den Mobilfunkdienstleister in ihrem Unternehmen treffen sowie 2.500 Personen aus der bundesdeutschen Gesamtbevölkerung online befragt. Die Ergebnisse unterliegen einem statistischen Fehlers von 2,5 - 3,1 Prozentpunkten beim jeweiligen Gesamtergebnis. Civey erhebt Daten mit eigener Technologie unter verifizierten Teilnehmenden.